



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli Italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito **CERCA**

[f](#) [t](#) [in](#) [en](#)

Il vino bianco si afferma nel mondo, Italia leader

Prima al mondo con 1,3 miliardi di vino bianco fermo, mentre la Francia ci supera per rossi e bollicine

01 Settembre 2018



(afp)

Italia batte Francia e si afferma sui mercati mondiali quale primo paese esportatore di vini bianchi fermi, per volume e valore. Donne e giovani, con la predilezione per un gusto più leggero e i sentori di frutta, sono il motore di questa espansione.

E' quanto emerge da un'indagine Nomisma Wine-Monitor presentata in settimana al convegno "Bianco come il vino", organizzato dall'Istituto Marchigiano Tutela (Imt) vini nell'ambito di Collisioni Jesi e dei festeggiamenti per i 50 anni del Verdicchio dei Castelli di Jesi.

Il vino bianco fermo italiano, con un valore di 1,287 miliardi di euro l'anno, è il più venduto al mondo e fa meglio della Francia, al secondo posto con 1,276 miliardi di euro, ma che ci sovrasta per vendite di rossi e bollicine. Seguono Nuova Zelanda (688 milioni), Spagna (323 milioni), Germania (317 mln) e Australia (273).

Crescono in generale nel mondo i consumi di vino bianco, trainati dalle consumatrici e dai giovani che prediligono un gusto più leggero e fruttato. Secondo il focus di Nomisma, negli ultimi 5 anni i bianchi fermi italiani sono cresciuti nell'export del 26% contro +16% dei rossi. Balzo netto delle bollicine con il +88%. Stati Uniti (36,6%), Germania (16,5%) e Regno Unito (14,2%) sono i 3 principali buyer su cui si concentrano i due terzi delle vendite del bianco Made in Italy. In Italia aumentano i consumi di bianco (40,1% contro il 39,8% dei rossi) e i volumi produttivi (il 54% è bianco). In prospettiva, secondo il report, sono notevoli le opportunità di crescita rilevanti per i vini bianchi autoctoni e per i biologici.

"Sebbene i vini rossi rappresentino ancora la tipologia più consumata al mondo con circa il 55% dei volumi totali - spiega il responsabile di Nomisma Wine Monitor, Denis Pantini - i bianchi stanno registrando dinamiche di crescita più rilevanti. Mentre il consumo di rosso cresce in Cina e Usa, ma si riduce a livello globale, il bianco aumenta in modo più trasversale. Una crescita trainata da nuove tendenze di consumo tra le giovani generazioni; l'aumento della diffusione dei consumi di vino tra le donne rappresenta un altro fattore propulsivo".

E nel consumo "fuori casa", secondo il rapporto di Wine Monitor, i bianchi fermi battono i rossi anche in Italia, risultando i più consumati al ristorante e secondi solo alle bollicine nei wine bar, con i rossi che restano leader nei consumi casalinghi.

"La Repubblica si batterà sempre in difesa della libertà di informazione, per i suoi lettori e per tutti coloro che hanno a cuore i principi della democrazia e della convivenza civile"

Carlo Verdelli

ABBONATI A REPUBBLICA

il **vino**

© Riproduzione riservata 01 Settembre 2018

ARTICOLI CORRELATI



Coronavirus: alcool denaturato dalle giacenze di vino per far fronte all'emergenza

DI ROSARIA AMATO



Anche Vinality si arrende al Coronavirus: rinviato a giugno

DI ELEONORA COZZELLA



Facciamo sistema: Merano e Milano chiamano a raccolta il mondo del vino (compreso Vinality)

DI FRANCESCO BRUNO FASDA

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e Nielsen



A cura di Luigi Gioia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539 e-mail stefano.fiori@repubblica.it segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF

Repubblica A&F @RepubblicaAF
#mondo5G Tim e Infratel Italia accelerano il piano di accensione della fibra nelle "aree bianche"
@TIMnewsroom repubblica.it/economia/rapo...



Tim e Infratel Italia accelerano il piano di acc...

Incorpora Visualizza su Twitter